Landing pages pro PrestaShop

Zákaznický manuál | Verze 1.0.41

Vytvářejte vícejazyčné vstupní stránky přímo v administraci PrestaShopu. Skládejte obsah v editoru přetažením bloků, připojte produkty z katalogu a připravte adresy i metadata pro každý jazyk.

> **Kompatibilita**
> Určeno pro PrestaShop 9.2 a novější. Integračně ověřeno na PrestaShopu 9.2.0.

V tomto manuálu

1. Instalace a první stránka
2. Jazyky, adresy a SEO
3. Vizuální editor a produktové bloky
4. Koncept, publikace a sitemap
5. Kontrola, aktualizace a řešení potíží

01 | ZAČÍNÁME

Instalace a první stránka

Modul spravuje samostatné stránky s vlastním obsahem, URL a SEO nastavením. Instalaci proveďte v administraci svého obchodu účtem, který může spravovat moduly.

Instalace

1. Stáhněte instalační ZIP
   Použijte soubor landingpage_v1.0.41.zip. Archiv nerozbalujte.
2. Otevřete správce modulů
   V administraci obchodu přejděte do Moduly a zvolte nahrání modulu.
3. Nahrajte a nainstalujte ZIP
   Vyberte archiv, počkejte na dokončení nahrávání a potvrďte instalaci.
4. Otevřete konfiguraci
   Na kartě modulu Landing pages klikněte na Konfigurovat. Zobrazí se seznam existujících stránek.
5. Založte stránku
   Zvolte vytvoření nové landing page. Modul otevře její detail konfigurace.

Seznam landing pages

V seznamu zkontrolujte název, stav a jazykové adresy. Před publikací použijte kontrolu kolizí URL. Pokud stejnou cestu už používá jiná stránka nebo registrovaná trasa obchodu, upravte slug.

> **Koncept a publikace**
> Nová stránka se nejprve ukládá jako koncept. Koncept není veřejný a neobjeví se v sitemap.

Aktualizace modulu zachovává uložené landing pages a jejich média. Před významnou aktualizací si vytvořte obvyklou zálohu databáze a souborů obchodu.

02 | NASTAVENÍ STRÁNKY

Jazyky, adresy a SEO

V detailu stránky vyplňte interní název a připravte samostatnou URL, metadata a obsah pro každý jazyk. Jazyk obsahu přepínejte nativním přepínačem PrestaShopu.

Hlavní volby

Nastavení	Doporučené použití
URL segment	Zadejte krátký slug pro daný jazyk, například jaro-vyprodej. Výchozí globální prefix je /landingpage/, výsledná cesta tedy může být /landingpage/jaro-vyprodej.
Meta title a description	Zadejte jedinečný titulek a stručný popis odpovídající obsahu stránky. Vyplňte je pro každou připravenou jazykovou variantu.
Robots	Pro veřejnou stránku určenou k vyhledávání zvolte index,follow. Pro kampaň nebo neveřejný účel nastavte noindex podle potřeby.
Open Graph	Volitelně zadejte vlastní titulek, popis a obrázek pro náhled při sdílení. Nevyplněné údaje se odvodí z SEO polí.
Hlavička a patička	Každou část lze zapnout samostatně. Obě jsou standardně zapnuté a přebírají vzhled aktivního tématu.

Globální prefix a jazykové adresy

Prefix adresy je společný pro modul; lze jej používat, změnit nebo vypnout. Před uložením změny projděte nabídnuté adresy a konflikty. Modul vytváří canonical a jazykové vazby mezi připravenými publikovanými variantami. Při změně veřejné adresy zachovává starou cestu přesměrováním na aktuální URL.

> **Před publikací**
> Vyplňte pouze jazyky, ve kterých má být stránka dostupná. Nepřipravená jazyková varianta se nezveřejní.

03 | TVORBA OBSAHU

Vizuální editor

Editor používá open source GrapesJS. Obsah se upravuje přímo na plátně a veřejná stránka používá stejné bloky a vzhledové styly. Každý jazyk má vlastní obsah a rozložení; po přepnutí proto zkontrolujte texty, odkazy i produkty.

Běžný postup

1. Přidejte blok
   Přetáhněte blok z nabídky na plátno. K dispozici jsou sekce, sloupce, nadpisy, texty, tlačítka, odkazy, obrázky, oddělovače a mezery.
2. Upravte obsah
   Klikněte na prvek a změňte jeho text nebo dostupné vzhledové vlastnosti. Obrázky vkládejte přes knihovnu médií modulu.
3. Zkontrolujte zobrazení
   Přepněte pracovní náhled mezi počítačem, tabletem a mobilem. Ověřte čitelnost, tlačítka a cílové odkazy.
4. Doplňte přístupnost
   U každého obrázku napište smysluplný alternativní text, který popisuje jeho účel.

Produktové bloky

Blok může používat ruční výběr konkrétních produktů s vlastním pořadím, nebo aktuální produkty ze zvolené kategorie. Zákazník uvidí údaje z katalogu obchodu, například obrázek, název, cenu a odkaz na detail. Cena odpovídá běžným pravidlům obchodu a zákaznickému kontextu.

> **Samostatný obsah pro jazyky**
> Přepněte jazyk před úpravou a uložte každou variantu. Nepředpokládejte, že překlad textu nebo odkazu vznikne automaticky.

04 | ZVEŘEJNĚNÍ

Koncept, publikace a sitemap

Uložení konceptu nemění poslední veřejnou verzi stránky. Veřejný obsah a URL se změní až po úspěšné publikaci.

1. Uložte koncept
   Uložte rozpracovaný obsah v každém připraveném jazyce. Tím se veřejná verze ani její adresa nezmění.
2. Otevřete náhled
   Zkontrolujte rozložení, texty, produktové karty, odkazy, obrázky a mobilní zobrazení. Náhled je neveřejný a má noindex.
3. Publikujte
   Zvolte Publikovat. Modul ověří připravené jazykové varianty a konflikty URL.
4. Ověřte veřejnou stránku
   Otevřete každou zveřejněnou jazykovou adresu a zkontrolujte výsledek v tématu obchodu.

Generování sitemap přes gsitemap

Při běžném generování poskytuje modul gsitemap aktuální URL publikovaných indexovatelných jazykových variant. Koncepty, náhledy, nepřipravené jazyky a varianty s noindex se vynechají.

5. Po změně URL nebo indexace obnovte sitemap
   Spusťte standardní generování v modulu gsitemap a otevřete příslušné veřejné XML soubory. Ověřte novou adresu a nepřítomnost staré nebo noindex varianty.

> **Sitemap a vyhledávání**
> Sitemap zpřístupňuje adresy robotům, ale sama o sobě nezaručuje zařazení stránky ve výsledcích vyhledávání.

Hlavičku a patičku lze pro každou landing page zapnout nezávisle. Editor mění pouze obsah landing page; zapnuté části hlavičky a patičky přebírá aktivní téma PrestaShopu.

05 | BĚŽNÝ PROVOZ

Kontrola a řešení potíží

Před kampaní zkontrolujte každou veřejnou jazykovou variantu a její cílovou adresu.

Rychlá kontrola před spuštěním

URL je vyplněná a nekoliduje s jinou stránkou nebo trasou.
Požadované jazyky jsou připravené a jejich obsah je správně lokalizovaný.
Tlačítka a produktové odkazy vedou na správná místa.
Obrázky se zobrazují a mají vhodný alternativní text.
Volba robots odpovídá účelu stránky; sitemap byla po veřejné změně znovu vygenerována.

Časté situace

Co vidíte	Co ověřit
URL se nezveřejní	Zkontrolujte slug a hlášení konfliktu. Jiná stránka obchodu má přednost; upravte slug a opakujte kontrolu.
Stránka není v sitemap	Ověřte publikaci, připravený jazyk a robots nastavené na index. Poté znovu spusťte generování v gsitemap.
Produktový blok je prázdný	Ověřte aktivní produkty, zdroj bloku a dostupnost produktů v katalogu obchodu.
Změny nejsou veřejné	Uložit koncept pouze ukládá rozpracované změny. Po kontrole použijte Publikovat.
Editor se nenačte	Obnovte administraci a znovu otevřete detail. Pokud problém trvá, poznamenejte verzi PrestaShopu, verzi modulu a krok, při kterém chyba vzniká.

Aktualizace, data a podpora

Aktualizujte modul přes správce modulů a před významnou změnou si vytvořte zálohu databáze a souborů obchodu. Odinstalace modulu ponechává uložené stránky a jejich média. Při potížích navštivte nalezny.cz a uveďte verzi modulu, verzi PrestaShopu a stručný popis problému.

> **Rozsah ověření**
> Modul byl integračně ověřen na PrestaShopu 9.2.0. Cílová kompatibilita je PrestaShop 9.2 a novější.

Tento zákaznický manuál popisuje Landing pages 1.0.41.