



SimpleCMS - user guide

User guide content:

1. **Installation**
2. **Configuration**

Installation

Simple CMS extends PrestaShop's existing CMS categories and pages with blog-style listings, article summaries, images, dedicated routes, and related-article links. It keeps PrestaShop CMS as the source of truth for the content.

1. Install the module

In the Back Office, open **Modules > Module Manager**. Find **Simple CMS** and select **Install**. If you received a module ZIP, use **Upload a module** first, then install it. After installation, open its configuration from **JustPresta.Com > SimpleCMS** or from the module card's **Configure** action.

- The guide was checked with Simple CMS 2.2.15 on PrestaShop 9.2.0, using the shared multistore installation.
- In a multistore setup, select the target shop in the Back Office shop-context selector before saving configuration. Settings are stored for the selected shop.

2. What installation adds

- It registers the module's routes, front controllers, templates, and PrestaShop hooks. Theme template files are not edited.
- It registers native Extra Properties for the CMS article image, multilingual article perex, and CMS category image.
- It creates the `simplecms_image` image type at 500 × 500 pixels with square crop fitment.
- It prepares module tables used for sitemap/indexation coordination and article date tracking.

Existing CMS categories are reused

Simple CMS does **not** create CMS categories or article pages during installation. Create and manage those records in PrestaShop's native CMS. The module adds fields and renders the records already present.

3. Enable and verify routes

Open the configuration section **Settings** and leave **Enable Simple CMS routes and legacy URL redirects** enabled to use Simple CMS pages. Visit one category and one article. Native CMS links should redirect to their Simple CMS URLs with HTTP 301 status. Turning the switch off restores native PrestaShop CMS URLs; it does not delete the CMS content.

A new image type is registered during installation or a supported module upgrade. The image derivative is generated when an image is uploaded; the original uploaded file is kept as the source image.

Before uninstalling

Uninstalling disables Simple CMS routes, restores the saved native CMS indexation values, and deletes the module's shop-specific route settings and prefix history. Record those settings first if you plan to reinstall. Existing CMS categories, pages, extra-field values, and uploaded source images are kept.

Configuration

Open **JustPresta.Com > SimpleCMS** in the main Back Office menu. The same page is available through **Modules > Module Manager > Simple CMS > Configure**. Select the correct shop context first.

Routes and URL structure

Enable Simple CMS routes and legacy URL redirects

Enabled: Simple CMS serves category and article pages through its own module controllers and templates. Requests for the corresponding native PrestaShop CMS URLs are redirected permanently (HTTP 301) to the Simple CMS URLs. Original CMS indexation values are saved and temporarily disabled so the sitemap can use the new article URLs.

Disabled: PrestaShop serves its normal CMS pages and the Simple CMS routes and legacy redirects stop applying. The module restores the original CMS indexation values. CMS records and their saved extra-field values remain in PrestaShop.

URL prefix or slug

Enter one URL segment, such as `blog`. Do not enter a full URL or a path with slashes. With the prefix enabled, a category and article use paths like `/blog/category-slug` and `/blog/category-slug/article-slug`. Changing the prefix keeps routes for previous prefixes so they can redirect while Simple CMS routes remain enabled.

Use a URL prefix before category and article slugs

Enabled: places the configured prefix before category and article slugs. **Disabled:** places the category at the shop root, for example `/category-slug`, with articles at `/category-slug/article-slug`. If the prefix field is blank, root URLs are used.

Choose a stable URL structure

Changing a prefix changes the canonical Simple CMS paths. The module retains redirects from prefixes previously used while routes are enabled. Review internal links and sitemap output after changing the setting.

Configuration (continued)

Related articles below an article

Additional articles order

- **Newest first** sorts eligible CMS pages by descending CMS page ID. PrestaShop does not store a native publication timestamp for CMS pages.
- **Oldest first** sorts eligible CMS pages by ascending CMS page ID.
- **Articles surrounding the current article** selects nearby CMS page IDs before and after the current article, then displays those same-category articles in order.

Only active, indexable articles in the same parent CMS category are eligible. The current article is excluded. The category listing itself always shows articles newest first; this setting controls the related list below article details.

Number of additional articles

Choose a value from **1 to 50**. It controls how many eligible related cards appear beneath an article.

Sitemap and native CMS indexation

When routes are enabled, Simple CMS saves each native CMS page's original indexation setting and turns it off. This allows the standard **gsitemap** hook to publish Simple CMS article URLs without modifying gsitemap itself. Simple CMS also supplies active CMS category URLs because gsitemap does not create native CMS category URLs.

Sitemap XML files are static. After changing route settings or URL prefixes, regenerate the sitemap in gsitemap or wait for its configured cron run. When Simple CMS routes are disabled or the module is uninstalled, the saved native CMS indexation settings are restored.

Dates and edit timestamps

PrestaShop does not keep native publication or edit timestamps for CMS pages. Simple CMS starts recording dates when a page is saved. An existing page gets a last-edited timestamp after its next save; its historical publication date cannot be reconstructed.

How URL uniqueness is handled

Simple CMS uses the existing CMS rewrite slugs and checks for duplicate active slugs among CMS categories and, separately, among articles in the same parent category. Where two records collide, one keeps the bare slug and the other generated route gets a deterministic `--id<ID>` suffix. This check does not inspect product, product-category, or third-party module routes. If using root URLs, choose slugs that do not overlap with other shop routes.

Editing CMS content

Open **Improve > Design > Pages**. Use the native CMS page list to create or edit an article and the page-category list to create or edit its parent category. Simple CMS fields appear below the normal PrestaShop fields on each corresponding form.

CMS article page form

Article image

In the CMS page form, find **Article image** below the standard page fields. Choose a JPEG, PNG, or WebP image no larger than **8 MB**. The uploaded source file is kept under PrestaShop's Simple CMS image directory, and a display derivative is generated using `simplecms_image` at **500 × 500 px** with a square crop.

Article perex

The **Article perex** field is in the native **Extra Properties** area of the CMS page form. It is a PrestaShop multilingual textarea: write a separate short description for each enabled language. The maximum length is **1,000 characters per language**.

CMS category form

Open the parent category in the CMS page-category list. Below the normal category fields, use **CMS category image** to upload the category's image. It accepts JPEG, PNG, or WebP up to **8 MB** and uses the same square 500 × 500 crop format.

Image display

The category page shows an article image when that article has one. The article detail page uses its own article image; the category image belongs to the category record. If no image has been uploaded, Simple CMS leaves that image area empty.

What visitors see

- A category page lists its active, indexable articles newest first, with each available image, title, publication date, perex, and a translated continue-reading button.
- An article detail shows the title, last-edited date when available, perex, and native CMS content. The configured related-article list appears below it and contains articles from the same parent category.

The module uses its own front templates and does not change theme files. Keep the module and its routes enabled to use these Simple CMS pages.

Desktop reference: settings

This full-page desktop capture shows the Simple CMS settings in the Nalezny.cz Back Office shop context. At capture time, routes were enabled, the URL prefix was blank and disabled, related articles were set to surround the current article, and the related-article limit was 10.

PRESTASHOP 9.2.0 Quick Access

PrestaShop vývojář - Jaroslav Nálezny

Configure

Simple CMS

Settings

Your PrestaShop developer from Prague

Focus on your business. Leave PrestaShop to me.

Need any help?

Call +420 608 96 10 54 Write an email

Simple CMS uses its own front controllers and templates. It keeps the native CMS records and Extra Properties, and does not edit theme files. While routes are enabled, original CMS indexation settings are saved and disabled so sitemap publishes only the Simple CMS article URLs. The saved settings are restored when routes are disabled or the module is uninstalled.

Enable Simple CMS routes and legacy URL redirects ☒ **Enabled**

When enabled, CMS categories and articles use Simple CMS pages, and their original PrestaShop CMS URLs redirect permanently to the new URLs. When disabled, PrestaShop serves its regular CMS pages.

URL prefix or slug (leave empty for root URLs)

Enter one URL segment, for example blog. Leave it blank to use /category-slug and /category-slug/article-slug. Changing it keeps redirects from previous prefixes while routes are enabled.

Use a URL prefix before category and article slugs ☐ **Disabled**

When enabled, the configured prefix (for example blog) appears before category and article slugs. Turn it off to use URLs at the shop root. This applies only while Simple CMS routes are enabled.

Additional articles order Articles surrounding the current article

Number of additional articles 10 articles (1-50)

Save

Simple CMS keeps using the existing PrestaShop CMS categories and pages. Its category and article templates are stored in the module, so theme files are not edited. Enter a URL prefix such as blog to use /blog/category-slug and /blog/category-slug/article-slug. Leave the prefix empty to use /category-slug and /category-slug/article-slug. Previous prefixes redirect permanently while routes are enabled. With the URL prefix disabled, category pages use /category-slug and articles use /category-slug/article-slug. While routes are enabled, Simple CMS saves and disables each native CMS page indexation setting so sitemap lists the Simple CMS article URLs. The original settings are restored when routes are disabled or the module is uninstalled. Sitemap does not generate native CMS category URLs; category URLs are added by Simple CMS only while it is installed. Sitemap XML files are static. Regenerate the sitemap in sitemap or wait for its configured cron job after changing this setting. Additional articles are selected from active, indexable CMS pages in this shop. The surrounding option selects the closest pages before and after the current article in CMS ID order. PrestaShop does not store CMS publication or edit timestamps. Simple CMS starts recording them when a page is saved: existing pages show a last-edited time after their next save, while their historical publication date remains unavailable.

Select the intended shop context before saving settings in a multistore installation. The values shown are the Nalezny.cz shop's values at the time of capture.

Desktop reference: category page

The category page presents active articles in newest-first order. Each card uses the saved article title, date, perex, optional image, and a link to continue reading.

PrestaShop vývojář — Jaroslav Nálezný

+420 608 96 10 54

Služby

Články

PrestaShop Audit

PrestaShop moduly zdarma

Domů / Články



Váš PrestaShop vývojář z Prahy

Soustředíte se na podnikání. PrestaShop nechte v mých rukou.

Zavolat +420 608 96 10 54

Napsat e-mail

Články

Kdo zaplatí otevřený vývoj PrestaShopu

15.10.2026

Změna vlastníka PrestaShopu není jen přesun akcií. Od února 2026 platformu drží společnost cyber_Pixel, za níž stojí skupina cyber_Folks spolu s partnery ze Sylusu a BitBagu. Nový CEO Mikołaj Król otevřeně popsal, jak chce firma financovat další vývoj: přibližně 60 procent jejich příjmů podle něj tvoří platby a zhruba třetinu nákupy na Marketplace. Vyzývá proto obchodníky a agentury k využívání oficiálních řešení. Část komunity oceňuje větší otevřenost, jiní se ptají, zda komerční tlak neoslabí otevřenost platformy. Rozhodnou konkrétní kroky: prostor pro externí přispěvatele, jasná pravidla Marketplace a možnost svobodně volit služby a transparentní pravidla pro práci s obchodními daty uživatelů.

Pokračovat ve čtení

PrestaShop 9.2 kratší cesta k nákupu, vlastní pole a AI v administraci

15.10.2026

PrestaShop 9.2 přináší tři novinky pro nákup a správu e-shopu. One Page Checkout spojuje kontaktní údaje, doručení a platbu na jedné stránce. Zákazník může nakupovat bez účtu a informace doplňuje postupně; doprava i platba se aktualizují bez načítání stránky. Čtyřkroková varianta zůstává dostupná, ale kompatibilitu je nutné ověřit u šablony a platebních modulů. Extra Properties umožňují přidávat vlastní pole k podporovaným entitám, například produktům, zákazníkům nebo objednávkám, a zobrazovat je ve formulářích, přehledech či přes Admin API. Ask AI v edici Classic odpovídá v administraci na dotazy k datům obchodu. Vyžaduje vlastní API klíč a před provedením změny žádá schválení.

Pokračovat ve čtení

© PrestaShop vývojář — Jaroslav Nálezný 2026 · +420 608 96 10 54 · jaroslav@nalezny.cz · IČ: 04384873

Captured in a 1,280-pixel-wide desktop layout on Nalezny.cz. The storefront content in these screenshots is Czech; this guide's instructions are in English.

Desktop reference: article detail

The article page displays the title, last-edited time, perex, and CMS body. The related list appears beneath the article and is restricted to the same parent CMS category.

PrestaShop vývojář — Jaroslav Náležný

+420 608 96 10 54

Služby Články PrestaShop Audit PrestaShop moduly zdarma

Domů / Články / Kdo zaplatí otevřený vývoj PrestaShopu



Váš PrestaShop vývojář z Prahy

Soustředte se na podnikání. PrestaShop nechte v mých rukou.

Zavolat +420 608 96 10 54

Napsat e-mail

Kdo zaplatí otevřený vývoj PrestaShopu

Naposledy upraveno: 15.10.2026 22:43:44

Změna vlastníka PrestaShopu není jen přesun akcií. Od února 2026 platformu drží společnost cyber_Pixel, za níž stojí skupina cyber_Folks spolu s partnery ze Syliusu a BitBagu. Nový CEO Mikołaj Król otevřeně popsal, jak chce firma financovat další vývoj: přibližně 60 procent jejich příjmů podle něj tvoří platby a zhruba třetinu nákupy na Marketplace. Vyzývá proto obchodníky a agentury k využívání oficiálních řešení. Část komunity oceňuje větší otevřenost, jiní se ptají, zda komerční tlak neoslabil otevřenost platformy. Rozhodnou konkrétní kroky: prostor pro externí přispěvatele, jasná pravidla Marketplace a možnost svobodně volit služby a transparentní pravidla pro práci s obchodními daty uživatelů.

Akvizice s širším plánem

Dne 18. února 2026 dokončila společnost cyber_Pixel nákup 100 % akcií PrestaShop SA od MBE Worldwide. cyber_Pixel spojuje skupinu cyber_Folks s partnery ze Syliusu a BitBagu: cyber_Folks vložil kapitál a rodinné nadace Mikołaje Króla a Damiana Murawského do podniku přinesly podíly ve svých firmách. Vznikly tak vlastnické i provozní vazby mezi třemi technologickými značkami. [Oficiální zpráva cyber_Folks](#) popisuje transakční strukturu.

Vlastník představuje akvizici jako krok k evropskému e-commerce ekosystému, který propojí hosting, obchodní platformy, integrace a další služby. Po dokončení cyber_Folks uvedl společný dosah přes 700 000 klientů a GMV kolem 35 miliard eur. Jde o souhrn skupiny, nikoli výsledky samotného PrestaShopu. [Oznámení o dokončení akvizice](#) zdůrazňuje příležitost nabídnout více služeb stejné zákaznické základně.

Ještě před dokončením transakce CEO cyber_Folks Jakub Dwernicki mluvil o dlouhodobé platformě pro evropský e-commerce a modelu „open source + SaaS“. Obchodník by podle něj mohl začít s otevřeným řešením a později přejít k placené službě v rámci stejného ekosystému. Jde o strategický záměr vlastníka, nikoli oznámenou změnu licence nebo povinný přechod zákazníků. [Dwernickiho rozhovor](#) ukazuje obchodní logiku propojení těchto firem.

Kdo dnes financuje vývoj

V dopise z 1. září 2026 nový CEO Mikołaj Król uvedl, že asi 60 % příjmů firmy pochází z plateb přes oficiální partnery, zhruba třetina z nákupů na Marketplace a zbytek z dalších kanálů a marketingu. Tvrdí, že většinu partnerských výnosů firma vrací do produktu. Jde o čísla zveřejněná vedením, nikoli o samostatný auditovaný rozpad příjmů. [Dopis CEO](#) tak poprvé podrobněji vysvětluje, odkud chce firma financovat další vývoj.

Król také uvádí, že tým PrestaShopu vytvořil 61 % historických příspěvků do kódu a v roce 2025 už 72 %. Podle něj vývoj závisí na placeném týmu, nejen na dobrovolných přispěvcích. Tato čísla ale neukazují význam jednotlivých změn ani to, kdo určuje priority. Otevřený projekt potřebuje také srozumitelnou roadmapu, přístup pro externí přispěvatele a možnost ovlivňovat jeho směr. Příjmy jsou důležité; důvěru tvoří i

Article title, edit timestamp, perex, and article content.

Další články

PrestaShop 9.2 kratší cesta k nákupu, vlastní pole a AI v administraci

15.10.2026

PrestaShop 9.2 přináší tři novinky pro nákup a správu e-shopu. One Page Checkout spojuje kontaktní údaje, doručení a platbu na jedné stránce. Zákazník může nakupovat bez účtu a informace doplňuje postupně; doprava i platba se aktualizují bez načítání stránky. Čtyřkroková varianta zůstává dostupná, ale kompatibilitu je nutné ověřit u šablony a platebních modulů. Extra Properties umožňují přidávat vlastní pole k podporovaným entitám, například produktům, zákazníkům nebo objednávkám, a zobrazovat je ve formulářích, přehledech či přes Admin API. Ask AI v edici Classic odpovídá v administraci na dotazy k datům obchodu. Vyžaduje vlastní API klíč a před provedením změny žádá schválení.

Pokračovat ve čtení

Related article from the same CMS category, with its date, perex, and continue-reading button.